

**1. Ce cifra de afaceri ati realizat in 2016 si care sunt estimarile pentru acest an?**

**Care credeti ca sunt factorii ce vor sustine afacerile dumneavoastra in 2017?**

*R: Romcarbon a inchis anul 2016 cu o cifra de afaceri de 181,195,934 lei, in crestere cu 1.09 % fata de anul 2015. Cifra de afaceri din vanzarea de produse finite a crescut cu 12, 25 % in 2016, comparativ cu anul 2015.*

*Pentru anul 2017, compania isi propune o cifra de 219,632,680 lei (cu 21.21% mai mare fata de anul precedent), din care 156,313,709 lei o reprezinta cifra din vanzarea de produse finite (cu 27,93% mai mare comparativ cu anul 2016).*

*Profitul operational bugetat este de 6,435,752 lei ( cu 45,34% mai mare fata de anul 2016).*

*Previziunile se bazeaza pe contractele ferme in derulare, pe extinderea portofoliului de clienti, pe cresterea calitatii produselor si optimizarea costurilor.*

**2. Cati angajati aveti in prezent? Cati oameni veti angaja in 2017? Care sunt joburile disponibile?**

*R: In prezent, societatea numara aproximativ 1,000 de angajati.Noii angajari vor avea loc in masura in care vor avea loc fluctuatii semnificative de personal/vor fi puse in functiune capacitati noi . Joburile disponibile vor fi preponderent in sectorul productiv.*

**3. Care este in prezent capacitatea dumneavoastra de productie? Cu cat a crescut capacitatea de productie in 2016, fata de anul anterior?**

*R: Capacitatea de productie difera in functie de sector, ca exemple semnificative fiind sectorul de prelucrate din polietilena unde s-a inregistrat, ca urmare a investitiilor efectuate, o triplare a capacitatii , putand procesa in prezent aproximativ 900 to lunar si sectorul de reciclare, unde capacitatea de prelucrare a deseurilor plastice a atins 30, 000 tone anual.*

**4. Ce proiecte veti demara in acest an? Cine sunt clientii noi?**

*R: In perioada urmatoare ne concentram eforturile in vederea extinderii/diversificarii portofoliului de clienti pentru produsele noastre, atat pe piata interna cat si pe cea externa.*

**5. Cum estimati evolutia pietei in acest an? Vedeti un 2017 mai bun decat anul trecut?**

*R: Consumul de materiale plastice este in crestere, nu doar in Romania, ci si in Europa, pe diferite sectoare de activitate. Romcarbon a diversificat gama de produse, atat in ceea ce priveste ambalajele din plastic, cat si in domeniul materialelor reciclate, fapt care ne ofera posibilitatea de a acoperi o gama mai larga de aplicatii ale produselor, in paralel cu o crestere semnificativa de capacitate ca urmare a noilor investitii in echipamente de productie.*

*Plecand de la aceste premise, compania a previzionat un rezultat pozitiv pentru anul in 2017, in crestere fata de anul precedent, atat din punctul de vedere al cifrei de afaceri, cat si al profitului.*

**6. Ce investitii ati finalizat anul trecut si care este valoarea lor financiara? Ce investitii ati bugetat pentru 2017 si ce fonduri au fost alocate?**

*R: In anul 2016 s-au realizat investitii suport pentru proiectele majore implementate in anii anteriori, cu precadere in domeniile reciclarii deseurilor din plastic si al prelucrarii polietilenei.*

*Pentru anul curent, s-au propus investitii in valoare de aproximativ 1 milion euro, conform proiectului de plan de investitii ce urmeaza sa fie supus spre aprobare in Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor din data de 27/28.04.2017.*